

Методы сбора и обработки информации в рамках школьного мониторинга обеспечения объективности МАОУ СОШ №10

Для педагогического исследования ценностных ориентиров участников учебно-воспитательного процесса используются различные группы методов, охватывающих социальную культуру обучающихся, детско-родительские отношения, взаимодействие педагогов, обучающихся и родителей.

1 Методы, направленные на изучение потребностей и мотивов, самооценки и уровня притязаний, достижений, стремления к успеху и неудаче (беседы, анкетирование, наблюдение, диагностические тесты и др.).

2 Методы, выявляющие уровень и качество знаний (анкетирование, тесты, анализ продуктов деятельности обучающихся и др.)

3 Методы, связанные с изучением поведения и деятельности обучающихся, умений, навыков, привычек проявления социализации в условиях межличностных отношений (наблюдение, естественный эксперимент, методика выбора и т.д.)

I. Методы сбора информации

Методы сбора информации включают мониторинг качества системы организации воспитания и социализации обучающихся МАОУ СОШ №10, входное и выходное тестирование, опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа), контент-анализ документов, электронные методы сбора информации (анализ интернет-ресурсов, онлайн-исследования (интерактивная анкета, онлайн-опрос, облачные технологии) и другие методы.

1. Мониторинг качества системы организации воспитания и социализации обучающихся – форма организации, сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности системы, обеспечивающей непрерывное слежение за состоянием и прогнозирование развития по важным воспитательным аспектам. Представляет собой действия по постоянному отслеживанию состояния воспитательной системы с целью принятия управленческих решений, оптимизирующих ее функционирование и развитие, позволяет совершенствовать информационное обеспечение управления. В инструментарий мониторинга входит описание используемых методик, особенности проведения диагностики, система оценивания ответов, таблицы для фиксации результатов обследования и пр.

Перечень принципов методов сбора информации включает:

– объективность (необходимость учета всех факторов и недопустимость принятия определенной точки зрения до завершения анализа всей собранной информации);

– точность (четкость постановки задач исследования, однозначность их понимания и трактовки, выбор инструментов исследования, обеспечивающих необходимую достоверность результатов);

– полнота (охват информации содержащей все необходимые сведения по всем управляемым параметрам);

– валидность инструментария (способность оценивать именно то свойство, для которого используется инструмент);

– надежность (способность инструментария количественно точно оценивать соответствующее свойство);

– комплексный подход к оценке результата измерения (поскольку результат является следствием взаимодействия среды с характером, знаниями, способностями, мотивациями и состоянием обучающегося в данный конкретный момент.

2. Метод тестирования, где тест представляет собой: совокупность заданий стандартной формы, по результатам выполнения которой оценивают психофизиологические и личностные качества, знания, умения, навыки испытуемого;

метод исследования и диагностики, заключающийся в пробном воздействии на исследуемый объект.

Тестовая методика позволяет получать объективные и точные данные по сравнению с анкетным опросом, облегчает математическую обработку результатов.

Педагогическое тестирование – это форма измерения уровня определенного показателя, основанная на применении специализированных общепринятых или авторских тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов. Тестирование является одним из объективных способов оценивания качеств различных объектов.

3. Опрос, включающий такие подходы как беседа, анкетирование, интервьюирование.

Беседа – диалог проверяющего с испытуемыми по заранее разработанной программе. К общим правилам использования беседы относятся выбор компетентных респондентов, обоснование и сообщение мотивов исследования, соответствующих интересам испытуемых, формулировка вариаций вопросов, вопросы, проверяющие искренность ответов и другие.

Интервьюирование – метод близок к методу беседы. Правила интервьюирования включают создание условий, располагающих к искренности испытуемых. Как беседа, так и интервьюирование продуктивны в обстановке неофициальных контактов, симпатий, вызываемых проверяющим у испытуемых.

Анкетирование (письменный опрос) – продуктивен, документален, гибок по возможностям получения и обработки информации.

4. Электронные методы компьютерных технологий

1. Онлайн-исследования связаны с реализацией интерактивных анкет, т.е. инструментов мониторинга, позволяющим проводить онлайн-анкетирование обучающихся, педагогов и родителей. Онлайн-мониторинг позволяет сократить время как респондента при заполнении анкеты, так и исследователя при обработке данных. Интерактивная анкета позволяет перевести в электронный формат любую стандартную анкету с использованием уникального набора инструментов, которые широко распространены в системе онлайн коммуникации.

Такой способ имеет ряд достоинств: число респондентов не ограничено; современное удобное оформление (интерфейс); удобные способы рассылки на участие в анкетировании; нет зависимости от местонахождения респондента; современные инструменты (возможности) создания вопросов; минимальные материальные затраты; быстрая и точная обработка результатов.

Онлайн-опрос – это метод сбора информации, который осуществляется на основе использования интернет-технологий. Онлайн-опросы проводятся по интерактивной анкете, размещённой на сайте и заполняемой с компьютера или мобильного устройства в режиме онлайн.

Онлайн-исследования предоставляют респондентам возможность выбора удобного времени и места участия и могут быть завершены в любое удобное для респондента время. Онлайн-опросы – эффективный формат контента, а также инструмент, который позволяет установить прочную связь с аудиторией и узнать её мнение по тому или иному вопросу.

2. Облачные технологии. Облачные сервисы являются рабочей площадкой на удаленном сервере, которая предоставляется, как интернет-сервисы, для реализации своих целей, задач, проектов, в частности для сбора информации на определенном ресурсе. Одна из часто используемых технологий облачного сервиса – это электронная почта.

Возможности облачных сервисов включают: доступ к информации с любого компьютера, подключённого к Интернету; возможность работы с информацией с разных устройств (ПК, планшеты, телефоны и т.п.); возможность работы в любой операционной системе; возможность просмотра и редактирования информации разными пользователями одновременно с разных устройств.

II. Методы обработки информации

Отобранная информация требует качественного и количественного анализа и обработки для наглядного представления анализируемых данных. Применяемые методы обработки информации включают математические методы, текстовые, графические, табличные и статистические редакторы.

1. Математические методы используют для расчёта и количественного представления данных, полученных в ходе анкетирования, тестирования, интервью, беседы, наблюдений.

2. Текстовые и графические редакторы используют для обработки данных, полученных в ходе сбора информации, и повышения качества представляемых результатов.

3. Табличные и статистические редакторы – это прикладные программы для решения вычислительных задач на больших массивах данных, представляемых в табличной форме.